

江苏省人工智能学会

江苏省智能网联汽车产业创新联盟

首届中国（江苏）智能网联汽车人才 创新创业大赛活动方案

一、活动背景

为贯彻省工信厅、省人才办联合印发的《江苏省智能网联汽车集群产才融合推进工作方案》（苏工信产合〔2020〕216号）文件精神，按照人才工作“五坚持五提升”部署，坚持以才促产、以产引才，立足构建自主可控现代产业体系大局，围绕高水平推进国家级车联网先导区建设，强化人才引领发展的战略地位，大力引进和集聚海内外高层次创新创业人才，培育本省高端人才，着力打造具有全球影响力的智能网联汽车产业高层次人才集聚区 and 高端产业集群区，为科教强省、制造强省发展提供坚强支撑，经研究，决定举办“CICV2020 首届中国（江苏）智能网联汽车人才创新创业大赛”。

二、大赛主题

车联英才 智创未来

三、大赛目的

一是促进发展。力争打造国内智能网联汽车领域“会展赛商”

为一体的高端品牌活动，推动人才链、产业链、创新链协同发展。

二是汇聚英才。以大赛为纽带，整合行业创新资源，促进创业创新氛围，引进和培育国内外创新创业人才，打造一支富有活力、具备潜力、具有影响力与号召力的智能网联汽车领域创新人才队伍，发掘智能网联汽车领域新技术、新产品、新业态、新模式。

三是探索路径。强化以赛促产，探寻交通强省的创新方案，宣传江苏智能网联汽车企业与创新产品，吸引更多优秀人才从事智能网联汽车创新与创业，探索创建高水平国家级车联网先导区江苏方案。

四、组织机构

（一）指导单位：

省工信厅、省人才办、省发改委、省教育厅、省科技厅、省公安厅、省人社厅、省交通厅、省科协、团省委等。

（二）主办单位：

江苏省人工智能学会、江苏省智能网联汽车产业创新联盟

（三）支持单位：

南京市江宁区工信局、南京市秦淮区发改委、南京白下高新技术产业开发区管理委员会、无锡市锡山区工信局、苏州市相城区工信局、苏州工业园区管理委员会、常熟市工信局、南通市崇川区工信局、常州市天宁区工信局、盐城经开区管委会等。

（四）协办单位：江苏智行未来汽车研究院、清华大学苏州汽车研究院、公安部交通管理科学研究所、国家 ITS 中心智能驾

驶及智能交通产业研究院、江苏省氢燃料电池汽车产业研究中心、G60 科创走廊智能驾驶产业联盟、江苏省汽车工程学会、江苏省汽车行业协会、江苏省综合交通运输学会、江苏省通信学会、江苏省节能与新能源汽车动力总成产业创新联盟、南京市人工智能行业协会等。

五、大赛组委会

为加强大赛的组织领导，成立中国（江苏）智能网联汽车人才创新创业大赛组织委员会（以下简称“大赛组委会”）。大赛组委会秘书处设在江苏省人工智能学会。

大赛组委会成立专家评审团，负责路赛事评审工作。专家团评审团 7 位评委，由全省各车联网先导区/示范区的建设单位代表、车联网产业园区招商部门代表、2-3 位投资人（有实际投资案例且为投资总监以上级别）、智能网联汽车领域企业家、行业专家、高校专家组成，根据不同场次的实际情况可做调整。为了公平起见，活动组织者不作为评委，和项目有利益关联者也应“回避”。

六、参赛条件

（一）智能网联汽车产业领域海内外高层次人才、领军企业家、领军人才、初创团队、高校师生等均可报名参赛。参赛项目拥有知识产权或关键技术，具有较强的创新性和领先性。

（二）参赛项目须真实、健康、合法，不得侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。凡抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律

法规的，一经发现立即取消资格并自负一切法律责任。

（三）参赛团队类别。大赛参赛团队分为“**创新创业组**”和“**企业成长组**”。

1、**创新创业组**。尚未在工商注册的创新创业团队或在 2019 年 1 月 1 日（含）以后登记注册的初创企业报名创新创业组。一个单位可以有多个内部创新团队分别报名参赛。

2、**企业成长组**。工商注册成立时间在 2018 年 12 月 31 日之前的企事业单位报名企业成长组。企业成长组参赛团队负责人须为企业的主要负责人（担任董事长、总经理、公司技术负责人等职务）。

七、大赛赛程

本次大赛拟于 2020 年 10 月至 12 月期间举办，共分为集中宣贯、参赛报名、赛道选拔赛、半决赛和总决赛五个阶段。具体赛程安排如下：

（一）宣贯阶段

10 月召开新闻发布会。邀请各地智能网联汽车（车联网）试验区、地方主管部门、相关企业、相关产业协会，全面启动大赛宣传工作。

（二）参赛报名

参赛团队于 11 月 15 日前登录[大赛官网](#)进行报名，按要求完整、准确、真实地填报参赛相关信息。

（三）赛道选拔赛

时间为 11 月中下旬。分领域开展项目路演，评选出进入半决赛的项目。

1、按照报名参赛项目技术或应用领域方向，设立智能车辆（环境感知系统、车载软件与算法、终端与芯片、汽车执行与控制系统）、信息交互（新型智慧交通、移动通信网络、应用软件与信息服务）、基础支撑（高精度定位和地图、新能源与充电设施、新型交通基础设施、智能驾驶测试、智能装备制造）三个类别共计 12 个赛道，分别组织选拔赛。

2、赛道选拔赛由省内各智能网联汽车（车联网）先导区或产业园区承担选拔赛分赛场赛事组织工作。赛道选拔赛统一冠名为“首届中国（江苏）智能网联汽车人才创新创业大赛（xx 赛道）选拔赛”。

3、每个参赛团队只能选择参加 1 个赛道选拔赛。

4、各赛道选拔赛举办前 1 周，赛道承办单位向大赛组委会办公室报送比赛计划，主要包括举办时间、地点、组织形式、赛事场次安排、参赛团队名单等。每个赛道选拔赛可设若干场次，每场次参赛团队数量在 15 个左右，其中省外、海外比例原则上不得低于 20%。

5、选拔赛采取线上线下相结合的项目路演形式举办。对海外或省外无法到现场参加比赛的团队，可采取线上路演方式。大赛组委会派出专家评审团，采用项目陈述与专家评审相结合的组织形式进行评审。每个赛道每场选拔赛推荐不超过参赛团队数量 30%

进入半决赛，每个赛道进入半决赛团队总数不超过 30 个。

（四）半决赛

时间为 12 月上旬。采用线下项目路演形式举办，分为“创新创业组”半决赛和“企业成长组”半决赛。

1、创新创业组半决赛。根据进入半决赛“创新创业组”团队数量举办若干场项目路演（每场路演参赛团队数量不超过 15 个），每场路演赛推荐不超过参赛团队数量的 30%进入总决赛。

2、企业成长组半决赛。根据半决赛“企业成长组”团队数量举办若干场项目路演（每场路演参赛团队数量不超过 15 个），每场路演赛推荐不超过参赛团队数量的 30%进入总决赛。

（五）总决赛

时间为 12 月中下旬。总决赛采用召开项目路演+综合评审会方式，对所有进入总决赛团队及项目进行综合评审（“创新创业组”和“企业成长组”分别综合评审），最终产生大赛获奖名单。

届时邀请投融资机构代表、园区招商部门出席观摩，组织项目对接。总决赛结束后，举行颁奖仪式，邀请省领导、相关部门领导、嘉宾出席颁奖典礼，为获奖团队颁奖。

八、奖励和政策支持

（一）奖项设置

总决赛设立“创新创业人才奖”和“领军人才奖”两个奖项，奖励“创新创业组”获奖团队负责人和“企业成长组”获奖团队负责人。每个奖项分别评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3

名。所有进入总决赛参赛团队均获优胜奖。

大赛同时设置“组织奖”。对积极参与大赛，推荐优秀参赛项目，承接各阶段工作，并做出大量卓有成效工作的大赛支持单位、承办单位、智能网联汽车（车联网）先导区/示范区、行业协会、产业园区等赛事组织服务机构和单位予以表彰。

（二）奖金设置

1、“创新创业人才奖”奖金：对获得一、二、三等奖的团队，分别给予1万、0.8万、0.5万元奖励，并颁发获奖证书；优胜奖颁发获奖证书。

2、“领军人才奖”奖金：对获得一、二、三等奖的团队，分别给予1万、0.8万、0.5万元奖励，并颁发大赛获奖证书。优胜奖颁发获奖证书。

（四）其他政策扶持

1、优先推荐获奖团队负责人申报省（市）五一劳动奖章、五一创新能手、技术能手、青年岗位能手等荣誉称号；优先推荐获奖团队负责人申报省333人才工程、省双创计划等省（市）人才项目；优先推荐获奖项目争取省（市）财政专项资金支持；

2、获奖创新产品和解决方案，优先推荐进入省（市）新产品推广目录、车联网先导区/示范区政府采购目录；

3、优先推荐获奖团队获得金融机构优惠信贷支持，优先推荐获奖团队与江苏企业、产业园区、投融资机构对接。

九、大赛颁奖

拟共邀请嘉宾及参会人员 100 人以上，主要包括：部、省领导，省相关部门负责人；总决赛承办地市领导、区（县）领导、相关部门和园区负责人；省内各地市产业部门领导；国内部（省）智能网联汽车先导区负责人；国内外知名智能网联汽车领域专家学者、领军企业家、高校和研发机构代表；国内智能网联汽车相关行业协会、产业联盟负责人；投资机构代表、媒体代表；各选拔赛、半决赛、总决赛承办单位负责人；参赛团队等。

十、媒体宣传

宣传围绕“**车联英才 智创未来**”主题开展宣传。宣传步骤分为：会前媒体调研及预热报道、会间现场报道、会后深度报道三个阶段进行。充分利用网站、报纸、微信矩阵等，提升大赛传播力、影响力。

省内媒体：新华日报、交汇点、学习强国江苏平台、群众网、中国江苏网、江苏省委新闻网、党的生活杂志、扬子晚报、南京晨报、北京西路瞭望；

电视媒体：CCTV、省电视台等；

网络媒体：今日头条、新浪、搜狐、专业网站及社交媒体等。

十一、活动组织

（一）路演流程

全场时长 3.5 小时左右。

1、团队签到、测温等防疫工作、播放暖场视频；

2、主持人开场，介绍路演规则和嘉宾及评审（5 分钟）；

- 3、领导致辞（10 分钟）；
- 4、项目路演（不少于 15 个项目）；
- 5、评审给出路演建议（10-20 分钟）；
- 6、宣布结果（10 分钟）。

（二）防疫措施

- 1、准备体温枪、免洗消毒洗手液、口罩等防疫物资，签到时做好测温、消毒等防疫工作，提醒观众统一佩戴口罩；
- 2、场地通风、宽敞，一人两米隔坐，符合防疫要求；
- 3、电子屏最佳，如果是投影仪，要确认清晰度，保证呈现效果；
- 4、交通位置较便利或是智能网联汽车企业集聚区；

（三）现场物料布置

为了营造赛事氛围，现场基本物料构成包括：门口背景板、电子背景板、大赛海报、趣味拍照牌、宣传易拉宝、席卡、团队序号贴、工作证、椅背贴、主题 logo 桌布、投资邀请函、主持人手卡、证书等。

十二、活动经费筹措与开支

本大赛为公益性大赛，不向参赛选手收取任何费用。所有赛事运营费用由各分赛事承担单位、赞助单位提供支持，其他由主办单位自筹。

江苏省人工智能学会设立大赛独立账户负责大赛经费收支。另成立大赛组委会经费管理委员会，负责审核大赛预算和大赛经

费开支。

十三、附件

中国（江苏）智能网联汽车人才创新创业大赛报名表