

附件 1

2020 “链战风云” 全国大学生 智慧供应链创新创业挑战赛规程



全国智慧供应链创新创业挑战赛组委会编制

目录

一、赛项名称.....	1
二、赛项内容.....	1
三、竞赛方式.....	1
(一) 供应链规划设计.....	2
(二) 供应链运营实施.....	2
四、竞赛日程安排.....	2
五、竞赛考点说明.....	3
六、参赛规则.....	5
七、竞赛环境.....	6
八、评分标准与奖项设置.....	11
(一)评分方法.....	11
(二)评分标准.....	11
(二)奖项设计.....	14
九、申诉与仲裁.....	15
(一)申诉.....	15
(二)仲裁.....	16
十、竞赛须知.....	16

一、赛项名称

“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛

二、赛项内容

竞赛仿真了中国虚拟商业生态环境，选手在全国不同大中城市，经营制造业、分销业、零售业与服务业等不同行业，相互竞争与合作，选手可以选择不同的商业模式、不同的地段等，通过竞赛使选手感受企业成长过程，掌握企业经营方法，提升创新创业能力。

竞赛内容是围绕着考察参赛选手市场分析、投融资、采购、生产、库存、销售、运输与运营分析匹配市场需求、新产品开发等智慧供应链创新创业的核心技能来设置的。

竞赛中，参赛选手会运用到供应链管理、物流管理、市场营销学、企业管理、营销策划、统计分析、财务会计、EXCEL 工具运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等十多门财经商贸类专业的核心课程综合知识。

竞赛中，参赛选手将遇到企业经营中常出现的各种典型问题以及市场中变幻莫测的各种情况，使其感悟复杂市场营销环境下如何发现机遇、分析问题、制定决策、执行决策及解决问题，进而提升参赛选手学会工作、学会思考等方面的职业素养。

三、竞赛方式

为落实国家关于新冠肺炎疫情防控工作部署及教育部相关通知要求，切实保障广大师生的身体健康和生命安全，2020 年本赛事将通过网络竞赛的方式进行。竞赛分为供应链规划设计与供应链运营实施二个赛段。为团体赛，每支参赛队伍 4 名选手，竞赛过程以百蝶智慧供应链运营软件(简称 ISCM)为平台，每个参赛队伍通过在中国虚拟供应链商业生态(ISCM)环境组建一家企业，通过虚拟供应链商业生态市场分析、投融资、采购、生产、库存、销售、运输与商业模式创新，在全国不同大中城市，经营制造业、分销业、零售业与物流业等不同行业，在相互竞争与合作中构建供应链体系。

（一）供应链规划设计

本设计方案的案例具有相对开放性的特点，参赛选手依据大赛提供的虚拟商业生态中所调研市场信息、生产信息与运量需求等数据，针对产品定位与供应链匹配、网络布局与优化、供应链合作伙伴选择、供应链协同、供应链运营计划等方面做出供应链规划设计，均衡规划某一种产品的整个供应链网络，使整个供应链上的企业能达到最优配置，设计内容相对开放。本方案的设计对运营实施有一定的指导作用，帮助确定与其他供应链伙伴的合作关系、合作内容，与其一道共同实现最佳供应链经营的目标。此赛段需要学生首先利用百蝶供应链运营平台软件熟悉整个企业的运作管理过程，根据所学的理论知识解决供应链运营过程中的一系列问题，并在运作过程中发现和思考赛题中所提到问题，给出解决方案。本阶段考察选手知识掌握、学以致用和学习能力。

（二）供应链运营实施

在熟悉供应链运营的各个细节基础上，根据所设计的方案，在供应链运营平台中经营一家自选或指定行业企业（自选与指定各一场竞赛）。经营围绕着市场份额扩张与关键运营指标改进等几个要素展开。本阶段考察选手灵活运用知识解决问题、应用对瞬息万变市场的能力。

竞赛不仅检验学生学以致用能力，更注重学生职业素养、团队协作精神的发挥以及工作方法思路的训练；而且更注重校企深度合作，让企业检验人才培养质量、发现培养中存在的问题，更好促进供应链与创新创业课程建设，提高人才培养质量，为专业建设、教学改革起到示范与引领作用。

供应链规划设计赛段选手在学校自行完成，供应链运营实施赛段在百蝶互联网在线学习平台中完成。

四、竞赛日程安排

时间	内容	备注
9月1日至10月12日	竞赛报名	
10月15日至12月10日	操作演习	自主练习，定期安排练习赛

10月24日至10月25日		供应链制造商运营实施对抗练习赛	按场次预约
10月31日至11月1日		供应链分销商运营实施对抗练习赛	按场次预约
11月7日至11月8日		供应链零售商运营实施对抗练习赛	按场次预约
11月9日至11月10日		供应链物流商运营实施对抗练习赛	按场次预约
11月14日至11月15日		供应链协同运营实施对抗练习赛	按场次预约
12月4日	17:00-19:00	供应链协同运营实施对抗练习赛	自选与分配行业
12月10日	18:00前	提交供应链规划设计报告	指定邮箱: wljzx@yeah.net
12月19日	14:30-16:00	第一场供应链运营实战	系统分配行业
	16:30-18:00	第二场供应链运营实战	自选行业
12月21日	18:00前	竞赛成绩公示	公众号与官网

注：颁奖典礼由指导老师参加，时间待后续通知。

五、竞赛考点说明

根据三级指标进行供应链规划设计与运营实战：

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链规划设计	供应链市场分析	1、市场环境调研与分析	竞争市场、需求市场、供应市场等进行调研分析，配套识别到的供应链机会，确定创业角色的企业类型、企业规模，企业选址
		2、产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配
	供应链网络规划	3、网络布局与优化	针对产品、销售区域及渠道需求特征区别化配置企业的供应链网络； 配置供应链网络设施规划； 对供应链网络进行优化建模，确定本供应链的最优目标，做全局最优决策
		4、供应链合作伙伴选择	确定供应链成员以及制定供应链合作伙伴选择的评价标准

供应链运营 计划	5、需求计划	选择预测工具，考虑因果和时间序列的统计预测，结合产品生命周期，协同需求预测； 对可能的需求设置优先级规则，在响应变化的同时确保承诺的稳定性	
	6、生产计划	根据可用产能，结合需求计划生成产能负荷报表，根据产能约束进行产能负荷均衡，计划最大的产能利用率和订单交货率，配置并计划生产企业规模及产能	
	7、供应计划	匹配需求计划和生产计划，制定分销供应计划的规则。考虑供应链网络需求多变性的分校计划，降低库存水平，提升客户服务水平	
	8、采购计划	对供应网络建模，考虑物料约束，供应价格/运输费用/运输时间等，确定最优的供应采购方案（成本最优或客户服务质量最优）	
	9、库存计划	通过对商品销量的定量分析确定商品在网络中的库存分布逻辑，提供安全库存计划； 确定订货周期、订货提前期、订货点、最高库存量等	
	10、运输计划	多需求点和多供应点产销协同问题的建模研究，决策最优运输计划；配置物流企业运输设备，设计运输网络	
	供应链协同	11、协同计划预测与补货	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 CPFR，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度
	供应链风险 预案	12、风险识别	面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险；
		13、风险规避	对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。
	供应链运营 实战	市场份额扩 张	1、企业营业资金积累
2、市场份额扩张			满足两大条件：大量生产（实现路径：低成本与大规模）、大量销售（实现路径：低价与高质）。
关键运营指 标改进		3、运营质量	库存周转率（ITO）提升。ITO=总销量/平均库存；提升销量和降低库存都能提高库存周转率。

		4、运营成本	库存成本降低：结合产品需求预测，平衡产销关系，不断降低原料库存和成品库存。
			运输成本降低：车辆满载率的提升和运输需求的合理配比。
			采购成本降低：同供应商建立长期有效的采购协议，能够减少采购业务次数、享受优惠折扣，即降低采购成本。
			分销成本降低：分销网络的合理规划，对分销活动产生的产品仓储和运输成本有明显的积极作用。
		5、运营时间	产品交货时长缩短：从客户下单到交付产品的时长：订货提前期的控制、运输路径的规划和运输方式的选择。
			准时交货率提升：产品的及时产出和及时运输。

六、参赛规则

1. 参赛选手资格为全国职业院校、本科院校正式注册的在校学生，不限定参赛选手的专业范围，专业背景可多样化。
2. 参赛院校报名以专业为单位，每个专业限报 2 支参赛队，每队参赛选手人数限定为 4 人，配备 1 名指导老师。
3. 报名参赛需上传有效身份证件和学生证，并在规定的时间内报名参赛。
4. 参赛选手运营实战赛与练习赛竞赛须提前 15 分钟进行系统，按照在线竞赛工作人员指引参赛。竞赛时迟到将视为放弃比赛，该场竞赛成绩无效。
5. 竞赛过程中，每个参赛队成员之间可以互相沟通，不得向裁判、巡视和其他必须进入考场的工作人员询问与竞赛项目的操作流程和操作方法有关的问题。成员间在线沟通使用文明用语，禁言不当言论。
6. 竞赛组委会根据报名情况，随机分配赛站，各赛站成绩将汇总进行排名。
7. 其它未尽事宜，将在竞赛指南或赛前说明会向各领队做详细说明。

七、竞赛环境

1. 为落实国家关于新冠肺炎疫情防控工作部署及教育部相关通知要求，切实保障广大师生的身体健康和生命安全，大赛将通过网络竞赛的方式进行。建议广大参赛师生不聚集、不扎堆、勤洗手、戴口罩，保持一定的社交距离，同时做好自身防护。

2. 保证竞赛顺利进行，每队自备四台电脑，队伍之间相对隔离，保证各队在竞赛时的独立性，不受外界干扰。

3. 方案设计与实施阶段使用的设备或软件规格清单。

智慧供应链运营平台（ISCM），集合研发设计、集中采购、组织生产、物流分销、终端管理、品牌营销等供应链服务，融通物流、商流、信息流、资金流；平台直接服务需求终端，减少流通环节和成本，构建跨界融合、共享共生的供应链商业生态圈。平台具备供应链四大角色（制造商、分销商、零售商、物流商）的模拟仿真功能，并能够进行角色之间的合作经营与实战对抗。平台将中国的 32 个主要城市的经济系统进行模拟还原，学生可在任意城市内进行仿真操作；此外加上人工智能技术的应用，平台为学生提供了自动化的策略执行功能，让学生能够即刻感知策略带来的结果，从而更深刻地学习相关知识。

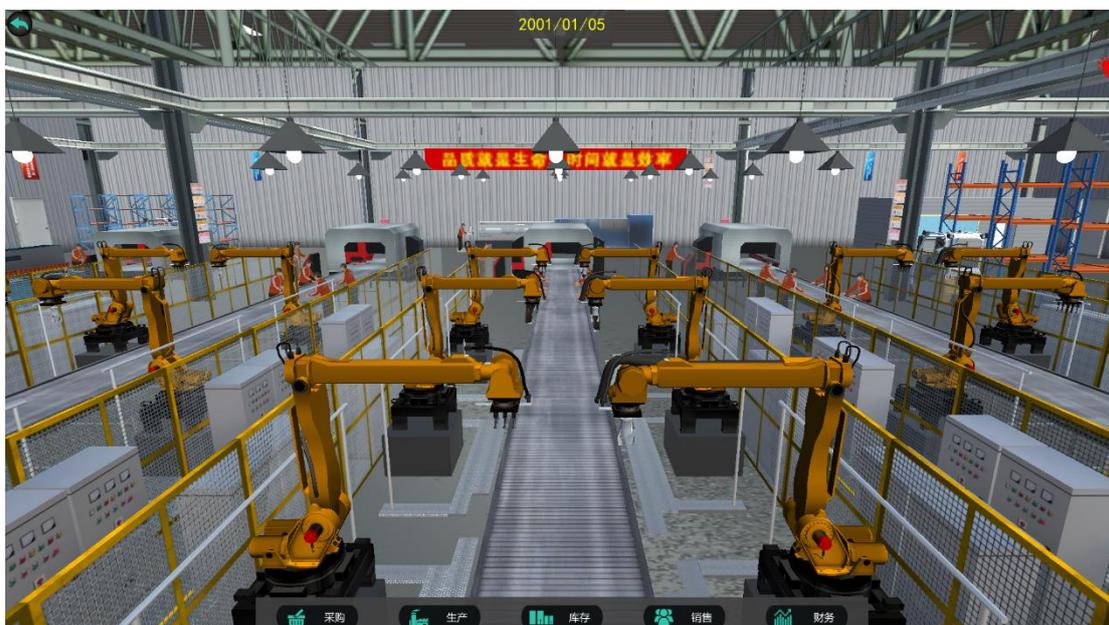
（1）完整的供应链商业生态圈

完整的供应链商业生态离不开四种典型供应链角色：制造商、物流商、分销商和零销商企业合作与竞争，辅之以真实世界的经济发展模型，以及供应链相关 NPC 角色，为学生创造完整的供应链商业环境，学生可在全国市场范围内自由建设供应链，组织形式存在无限可能。以“供应链构建方案”编制过程的教学，让学生掌握供应链环境下创业的基本知识，为后续各个角色的模拟仿真任务提纲挈领。



(2) 供应链制造商管理

该模块参照中国当代先进制造企业,模拟其真实完整的业务流程,并将优秀的管理理念、方法以游戏化方式呈现;该模块中“采购、生产、库存、销售、财务”五大业务模块,基本涵盖典型制造企业的日常业务,提取各业务模块中的管理决策点,以决策执行方式进行模拟仿真,严格遵循“管理就是决策”的理念,让学生在庞杂的企业活动中学到管理的精髓。



(3) 供应链分销商管理

该模块支持在全国范围内进行分销任务的可能性,学生可根据其企业发展战略在全国市

场内自由发展；提供三种不同规模的角色选择，每种规模对应不同的业务处理能力，供学生在企业不同的发展阶段择优选择；不同的发展策略，产生不同的企业经营状况，平台具备任一角色都能成为供应链中的核心企业的功能，规则不限，模式万变。



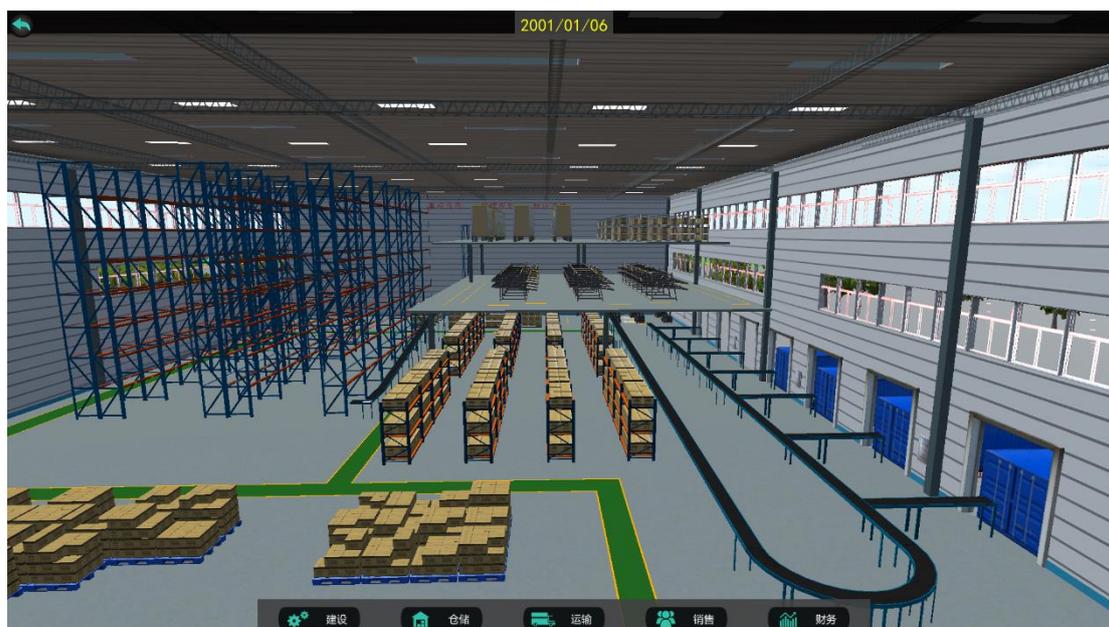
(4) 供应链零售商管理

该模块参照典型零售店的基本结构，模拟零售商的日常工作业务，让学生以“店主”的身份进行实际操作：产品采购、产品上架与下架、产品库存、产品定价与促销等。



(5) 供应链物流商管理

该模块参照中国物流行业龙头企业，模拟其业务流程，提供真实的业务仿真活动；对应物流公司的两大业务：运输与仓储，平台分别提供相应的仿真对象：运输车辆和仓库产品，学生可以在模拟过程中自由选择合适的仿真对象，来进行真实的业务操作；同时，平台结合现实中各城市真实距离来模拟出一套贴近于真实物流企业的运输产品价格系统，使得学生能够更真切地感受到物流公司的业务细节。



3. 供应链商业模式创新设计

近年来，随着互联网、大数据、物联网和智慧供应链等新技术的兴起改变了基本的商业竞争环境和经济规则，一批基于此的新型企业应运而生。新涌现的一些企业，如京东、盒马鲜生、货拉拉等，在短短几年时间，就取得巨大发展，产生了强力的示范效应。商业模式创新与供应链运营模式相互影响，从而决定了组织的效率。作为新时代的大学生，应该紧跟社会与科技的发展，掌握最前沿的知识与能力，提高就业与创业的层级。ISCM 紧跟当下商业模式，系统具有强大的柔性功能，支持基于平台进行生产系统、采购策略、库存策略、销售策略、运输策略等商业模式创新。

4. 供应链创业实战对抗

ISCM 提供联网模式，学生以角色扮演方式，各自选择其扮演角色，在同一个经济系统中相互合作，共同竞争；另学生在对抗过程中可以进行实时交流；通过模拟全国 34 个主要城市的经济发展规律，模拟出各具特色的经济系统，学生可以在全国范围内自由选择城市发

展，不同城市的经济发展趋势会影响其发展进度；同时，平台提供实时的财务报表，可以让学生在对抗过程中及时掌握其公司经营状况，做出相应的调整。

最后，对抗结束后，系统会根据整个对抗过程自动生成各自企业的对抗分析报告，以及所有对抗成员的对抗结果对比分析报告，让学生及时了解经营过程中的问题以及同优秀企业之间的差距。

5. 新商科多专业融合培养

以互联网、物联网、智慧供应链为代表的新商业环境深入到社会经济的方方面面，呼唤新商科人才的培养。新商科人才的培养要求教学过程与生产过程深度融合，打破知识边界，融入多元化元素，让商科焕发新的活力。把新商科人才培养嵌入产业链，能使人才培养更加适应产业需求；反过来，产业的发展升级可带动新商科相关专业建设和办学水平优化，形成良性互动发展。

ISCM 课程构建立体化、跨专业的实践教学体系和实践平台，拓宽学生的实践背景，统合学生的直接经验和替代经验，促进专业学习中理论与实践的结合，全力打造具有创新精神、实践能力、创业能力的适应社会发展需要的新商科应用型专门人才。开展跨专业综合实践教学的基础，可同时容纳不同专业的学生在仿真环境中灵活运用所掌握的知识，进行企业运作仿真演练；利用虚拟商业生态环境，通过多平台协同发挥作用，分角色整体模拟企业中各业务流程，使学生在操作中深刻理解企业经营中生产、物流、财务、分销、采购、库存、零售等多个内部或外部业务流程相互间的关系，打破专业间的壁垒，将课堂上所学的理论知识串联起来，全面认识一个集生产制造、物流服务、批发分销、零售等多元化、信息化社会的商业模式。

6. 项目化、教学做一体化的课程任务设计

该课程以虚拟仿真软件为教学载体，通过对教学内容的系统性项目化教学设计，构建基于教学做一体，项目驱动的课程教学模式。该课程按照不同类型行业的特点，分别设计对应的训练项目；学生从任务描述中了解任务内容及方法，从知识链接中查找理论知识，从教师演示中学习任务的完成步骤和方法，从模仿训练中独立完成任务，从强化训练中巩固任务学习，从评价总结中归纳评价课程学习，通过理论知识与实践操作同步进行的教学模式达到高融合度“知行合一”的教学目的。

该课程“以学习者为中心”的教学新范式，改变传统的教学环境、方法、评估方式，采用信息化教学、情景教学、案例教学、小组讨论的模式，提高学生吸收问题、转换问题的能力，激发学生的创造力，培养有自我价值观念、终身学习理念的新商科技术技能人才。

7. 信息化、互联网化开展教学

课程以 ITP 教学平台作为入口；教学开展是以“教、学、做”一体化教学管理平台（简称：ITP 教学平台）为基础，以 VR/AR 为教学载体，以项目化工作任务为教学内容，以混合教学模式为教学方法，以形成性与终结性评价为支撑的物流职业能力培养生态体系；支持跨平台多种系统平台下直接访问，支持 windows 平台网页访问，Ios、Android 手机、pad 可直接下载教学平台应用访问，随时随地学习。系统功能支持 MOOCs、翻转课堂、混合教学等多种模式开展教学。

八、评分标准与奖项设置

(一)评分方法

成绩总分=供应链规划设计（权重 40%）+供应链运营实施（权重 60%），两赛段加权成绩作为该队伍选拔赛成绩。

评分方式：供应链规划设计为专家在线评审打分；供应链运营实施系统自动评分（取两场成绩的平均分作为该队伍的总成绩）。

(二)评分标准

1. 供应链规划设计方案评分标准

评分项目	评分细则	评分标准	分值
供应链市场分析	1、市场环境调研与分析	数据搜集全面，市场数据预测方法得当、分析结果正确	4
	2、产品定位与供应链匹配	产品定位准确、供应链战略匹配结果科学、合理	2
供应链网络规划	3、网络布局与优化	供应链网络配置有结果，建模方法使用得当，结果合理	12
	4、供应链合作伙伴选择	合作伙伴选择评价标准合理，方法得当	4

供应链运营计划	5、需求计划	预测方法合理，结果正确，需求响应优先级规则合理	10
	6、生产计划	产能计划负荷均衡，满足产能的最大利用率和交货率	8
	7、供应计划	能匹配需求计划和生产计划（采购计划），计划合理有效	8
	8、采购计划	对供应网络建模方法得当，结果正确。	10
	9、库存计划	对商品在供应链网络中的库存分布设计合理，有关订货方法，订货点控制的计算正确。	10
	10、运输计划	运输最优决策的方法使用得当，结果正确	10
供应链协同	11、协同计划预测与补货	设计完整的供应链协同计划预测与补货的过程，设计逻辑合理，方法得当，并具有可实现性。	10
供应链风险预案	12、风险识别	风险认识深刻，估计充分，描述详细	3
	13、风险规避	应对策略具体、可行、有效	5
文档规范	14、文档结构	方案文档结构清晰、逻辑严谨、内容完整	2
	15、文档规范	方案排版规范整齐、语句通顺	2
总分			100

2. 供应链运营对抗实施评分标准

运营实施成绩由系统自动计算给出，具体到每个企业的评分标准，如下表所示：

评分项目	评分细则	计算公式	分值			
			制	分	零	物
净资产	竞赛结束时集团企业所有者权益总和：即资产总额-负债总额	经营周期内，各团队中最高净资产为m，最低为n，你们团队净资产为X，各团队得分计算公式 $Y=[12/(m-n)]X+[(18m-30n)/(m-n)]$ 【最高者得分 30，最低者得分 18】	造	销	售	流
			商	商	商	商
投资回报率	总营业利润/投资总额	经营周期内，各团队中最高投资回报率为m，最低为n，你们团队投资回报率为X，各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	20	30	25	20
			20	25	20	20

市场占有率		集团企业销售产品数额/当前市场上所有企业的销售产品总额	经营周期内，各团队中最高市场占有率为 m，最低为 n，你们团队市场占有率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20，最低者得分 12】	制造商	分销商	零售商	物流商
				20	15	20	25
供应链运营指标：质量		库存周转率	经营周期内，各团队中最高库存周转率为 m，最低为 n，你们团队库存周转率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	制造商	分销商	零售商	物流商
				15	15	15	5
供应链运营指标：时间		准时交货率	经营周期内，各团队中最高准时交货率为 m，最低为 n，你们团队准时交货率为 X，各团队得分计算公式 $Y=[4/(m-n)]X+[(6m-10n)/(m-n)]$ 【最高者得分 10，最低者得分 6】	制造商	分销商	零售商	物流商
				15	10	15	20
供应链运营指标：成本		库存成本	经营周期内，各团队中最高成本为 m，最低为 n，你们团队成本为 X，各团队得分计算公式 $Y=[-4/(m-n)]X+[(10m-6n)/(m-n)]$ 【最低者得分 10，最高者得分 6】	制造商	分销商	零售商	物流商
		运输成本					
		采购成本					
				10	5	5	10

	成本和业务 活动成本					
生产 成本	制造商执行 生产业务产 生的生产运 营成本					
总分（制造、分销、零售、物流分别计分）			100	100	100	100
1. 排名规则：按照总分高低进行排名，破产团队按照破产先后顺序进行排名，破产早的排名靠后。						
2. 若参赛队伍在比赛过程中建设并运营多家企业，运营实施的最终成绩为每个企业最终得分的平均值。						

(三)奖项设计

1. 优秀团队奖

大赛将依据参赛队总成绩分组别进行排名，获奖条件为参赛队总成绩大于等于 60 分。
本科组与高职组分开排名。

特等奖：取队伍总数 10% 的队伍，颁发获奖证书；

一等奖：取队伍总数 20% 的队伍，颁发获奖证书；

二等奖：取队伍总数 30% 的队伍，颁发获奖证书；

三等奖：取队伍总数 40% 的队伍，颁发获奖证书。

2. 最佳创新创业奖

供应链运营实施赛段（自选行业）中选手所运营的某一类型企业在所有队伍中评分最高者，选定为该类型企业的最佳创新创业奖，分别为：最佳制造商创新创业奖、最佳分销商创新创业奖、最佳零售商创新创业奖和最佳物流商创新创业奖。主办单位为获奖队伍颁发获奖证书与奖牌。

3. 最佳供应链运营奖

供应链运营实施赛段中（自选行业）：供应链盈利能力（40%）+市场占有率（20%）+供应链运营指标（40%），成绩高者为最佳供应链，最佳供应链所在的成员企业（对本供应链贡

献最大的，每种类型一家企业）队伍将获得最佳供应链运营奖。主办单位为获奖队伍颁发获奖证书与奖牌。具体评分方法见下表：

评分项目		评分细则	考察能力	分值
供应链盈利能力		竞赛结束时各供应链的所有者权益	盈利能力	40
市场占有率		供应链终端企业销售产品数量/当前市场上所有企业的销售产品总量	销售能力	20
供应链运营指标	准时交货率	供应链角色企业间准时交货率数值相乘	运营能力	10
	时间	从客户下单到交付产品的时长		10
	质量	供应链终端企业卖给消费者的最终产品质量		10
	价格	供应链终端企业卖给消费者的最终产品价格		10
总分				100
排名规则：根据企业业务往来，筛选出比赛过程中组成的所有供应链条，对其评分，按照总分高低进行排名，选取排名最高者。				

4. 最佳组织奖

特等奖队伍所在院校，大赛组委会为获奖院校颁发奖牌。

5. 最佳指导教师奖

特等奖与一等奖队伍的指导教师，大赛组委会为获奖教师颁发证书。

6. 优秀指导教师奖

二等奖与三等奖队伍的指导教师，主办单位为获奖教师颁发证书。

九、申诉与仲裁

(一) 申诉

1. 参赛队对不符合竞赛规定与有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2. 申诉时，应递交由参赛队领队亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

3. 申诉时效：本场次竞赛结束后半小时内提出，超过时效将不予受理申诉。

4. 申诉处理：专设仲裁工作组受理申诉，收到申诉报告之后，根据申诉事由进行审查，半小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

(二)仲裁

1. 组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2. 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛队不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后半小时之内向赛项仲裁组提出申诉。大赛采取两级仲裁机制。赛项仲裁工作组在接到申诉后的半小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十、竞赛须知

1. 参赛队伍名称统一使用规定的注册的企业名称，不使用学校或其他组织、团体名称；鼓励跨专业组队，不接受跨校组队报名。

2. 参赛选手在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在院校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手，允许选手缺席比赛。