附件1

“青创杯”第七届广州青年创新创业大赛

报名表

**编号：　　所属市、区：　　　填表时间：　　年 　月 　日**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/团队负责人 |  | 身份证号 |  | （证件照） |
| 学校院系单位 |  | 联系电话 |  |
| E-mail |  | QQ |  |
| 联系地址 |  |
| 项目名称 |  |
| 项目来源城市 |  |
| 负责人户籍（或常住地） |  |
| 个人情况说明 | （政治面貌、社会职务、荣誉及实践情况等） |
| 各分赛区及专项赛区选择（限单选） | 1.**报名各分赛场请选择：**□广州主赛区（填写具体哪个区）□港澳地区分赛场 □台湾地区分赛场□毕节市分赛场 □黔南州分赛场2.**报名各专项赛请选择：**□新一代信息技术 □人工智能□生物医药 □文化创意□“乡村振兴”专项赛 □“职教杯”创新创业大赛□NEM领域专项赛 1. **在校学生请选择：**

 □大中学生专项组  |
| 项目组别 | □项目初创组 □企业成长组 □大中学生专项组  |
| 项目现状 | □创意阶段 □计划阶段 □启动阶段 □运营阶段  |
| 项目类别（选择） | □新一代信息技术 □人工智能 □生物医药 □互联网 □物联网 □高新技术 □文化创意□涉农创业类 □教育类 □新能源及新材料类□其他产业（说明） |
| 团队/公司名称 |  | 注册时间及地区 |  | 注册资本 |  |
| 组织机构代码 |  | 法人代表 |  | 营业执照注册号 |  |
| 团队主要成员（10人以内） | 姓名 | 性别 | 年龄 | 主要经历（教育、实习、工作情况） | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 参赛项目简介：（填写要求如下）1.参赛项目简介主要是对项目的核心竞争力、专利、创新创意性、实施情况、团队、荣誉、预期计划等整体情况进行整体介绍。2.参赛项目简介必须在800字以上。 |
| **承诺：**本人（项目负责人）已详细阅读本届大赛的相关文件，并承诺遵守大赛的相关规定，同意无偿提供申报项目说明，由大赛组委会公开推介。本人（项目负责人）承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人的成果；未侵犯他人的知识产权等权利；提供的经济效益及社会效益等有关数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由项目负责人自行承担全部法律责任。**项目负责人** **（签名）**  **年** **月** **日** |

填表说明：1.项目初创组的参赛选手若尚未注册公司实体，表格中的注册时间、注册资本、组织机构代码、法人代表、营业执照注册号5个内容全部填“无”，其余的内容为必填。

2.以上资料必须真实、有效、完整，如无特别说明，所有内容为必填。

附件2

“青创杯”第七届广州青年创新创业大赛创业

规划书（模板）

（请注明项目组别：□项目初创组/□企业成长组/ □大中学生专项组）

一、执行情况简介

|  |  |
| --- | --- |
| **公司/团队名称** |  |
| **项目组别** | （请注明项目组别： □项目初创组 □企业成长组 □大中学生专项组 ） |
| **企业核心技术** | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术□软件著作权 □商业模式创新 □其它请说明：  |
| **注册/启动资金** | （尚未注册请填写启动资金额） |
| **公司性质** | □个体工商户 □有限责任公司 □个人独资企业 □合伙企业 □其他 （打√选择） |
| **产品情况** | 描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况，阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比，项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。 |
| **市场规模** | 参赛项目的所占市场规模和潜力情况 |
| **盈利模式** | 参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等，包括：企业收入获得的形式有哪些？市场客户是谁？为客户带来多大价值？竞争壁垒有哪些？盈利点等等 |
| **投资额（元）** |  | 投资收益率（第一年） | % |
| **预期净利润****（税后利润）** | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 年增长率 | % | 年增长率 | % |
|  |  |  |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| **项目市场定位** | 1.项目定位：该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位2.项目的消费者定位：确定目标顾客群 ，产品的销售渠道和消费者定位3.同行竞争定位：确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置 |
| **目标客户群体** | 可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。 |
| **市场整体预测** | 着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？ |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| **营销策略****分析** | 1. 销售网络、销售渠道、等方面的策略；
2. 在广告促销方面的策略；
3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略；
4. 形成良好销售队伍方面的策略等等。
 |
| **竞争分析** | 列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的1－3个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。 |

四、团队的情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 学历及专业 | 职务 | 教育、工作经历 | 优势 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：填写三人以上。

五、财务分析

（一）启动资金来源 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 筹资渠道 | 资金提供方 | 金额 | 占投资总额比例 |
| 自有资金 | 股东（创始人） |  | % |
| 私人借款 | 亲属、朋友 |  | % |
| 贷 款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 风险投资 | 风投公司 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

（二）最近年度利润（项目初创不填写） 单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 15年期末余额 | 16年期末余额 | 17年期末余额 |
| 从以下3个方面对近3年来的利润进行简单分析：1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 |

（三）利润预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 从以下3个方面对未来3年来的利润进行简单分析：1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 |

六、融资需求

|  |  |
| --- | --- |
| **融资****需求****情况** | 当前是否有融资的需求 □是 □否 |
| 计划融资的方式： □股权融资 □债券融资 |
| 计划融资的时间 | 计划融资的金额 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 是否有过融资的经历 □是 □否 |
| 投资负责人/投资机构 | 投资金额（万元） | 投资时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 其它融资需求 |
| □技术/产权转让□科技咨询□融资担保□应收账款融资□股改和上市咨询□科技保险□小额贷款□信用贷款□中小企业集合债券发行□知识产权质押贷款□资产管理□并购重组□金融租赁□股权质押贷款□其他融资需求 （可复选项） □无融资需求 |

七、投资风险分析与对策

|  |  |
| --- | --- |
| 风险分析 | 应对策略 |
| 对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析 | 针对存在的风险进行应对策略的制定 |

备注：只需填写本企业或创业团队可能或会涉及到的风险。

八、企业愿景

|  |
| --- |
| 备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。 |

**备注：创业规划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。**