附件2

2020中国特色旅游商品大赛评审标准

1.地域性：地域特色突出，充分体现旅游目的地文化特色、资源特点和特征。

2.品牌性：拥有自有商标，质量稳定，市场声誉好，有一定品牌知名度。

3.实用性：设计合理、美观、安全、绿色环保。有与文化、生活相关的应用性，有一定的实用价值（工艺品除外）。

4.创新性：设计创意新颖、独特，技艺或品种独创。时尚性强，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

5.市场性：须已批量生产或正在批量生产，价格定位合理，市场认知度高。

6.工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理、已经量产。符合相关国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。

7.示范性：品牌知名，注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，市场占有率高，能够引导特色旅游商品的消费取向和流行趋势。